

Presse-Information  
vom 16. September 2009

## **VÖB veranstaltet erstmals „Medientage für Nachwuchsjournalisten“ in Kooperation mit dem Deutschen Journalisten Verband**

**Berlin** – Der Förderung des journalistischen Nachwuchses wird beim Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, VÖB, in Zukunft einmal jährlich mit den „VÖB-Medientagen für Nachwuchsjournalisten“ eine besondere Rolle einnehmen. Als Kooperationspartner für diese Veranstaltung konnte der VÖB den Journalistenverband Berlin-Brandenburg e.V. (JVBB) und den DJV Berlin, Landesverbände des Deutschen Journalisten Verbandes, gewinnen.

„Mit den VÖB-Medientagen wollen wir einmal jährlich aktuelle Wirtschafts- und Finanzthemen detailliert beleuchten und dem journalistischen Nachwuchs in Deutschland näher bringen. Mit Vorträgen und Diskussionen sollen Nachwuchsjournalisten ihr theoretisches Wissen zu finanzwirtschaftlichen Zusammenhängen vertiefen und gleichzeitig ein Netzwerk zu Kollegen und Bankspezialisten aufbauen können“, so Dr. Stephan Rabe, Bereichsleiter Presse, Kommunikation und Politik beim Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands.

Die „VÖB-Medientage für Nachwuchsjournalisten“ werden erstmals vom 25. bis 26. Februar 2010 in Berlin stattfinden. Im Mittelpunkt der Veranstaltung werden vier Themenpanels stehen, die von Experten der VÖB-Mitgliedsbanken und des Verbandes betreut und von einem

namhaften Journalisten moderiert werden. Höhepunkt wird ein gemeinsames Dinner mit einem Verleger oder Chefredakteur sein. Für die teilnehmenden Nachwuchsjournalisten entstehen in Berlin keine Kosten.

Dr. Michael Rediske, Geschäftsführer des Journalistenverband Berlin-Brandenburg e.V. (JVBB): „Gerne kooperieren wir mit dem Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, denn die Aus- und Weiterbildung von jungen Journalisten hat beim Deutschen Journalisten Verband einen hohen Stellenwert. Wir begrüßen es sehr, wenn gerade Nachwuchsjournalisten lernen, wie sie bei den oftmals schwierigen Finanz- und Wirtschaftsthemen fundiert recherchieren und berichten können.“

Ab Anfang November 2009 wird der Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands auf seiner Internetseite unter [www.voeb.de/medientage](http://www.voeb.de/medientage) das detaillierte Programm, die wichtigsten Fragen und Antworten sowie das Online-Bewerbungsformular zum Abruf bereitstellen.

**Über den Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, VÖB:**

*Der Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, VÖB, vertritt die Interessen von 61 Mitgliedsinstituten, darunter die Landesbanken sowie die Förderbanken des Bundes und der Länder. Mit einer Bilanzsumme von 2.092,6 Mrd. EUR (Geschäftsjahr 2008) beläuft sich der Marktanteil der VÖB-Banken auf rund 27 Prozent des deutschen Bankenmarktes. Die VÖB-Banken beschäftigen 86.642 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen unter [www.voeb.de](http://www.voeb.de)*

***Internetauftritt des Journalistenverband Berlin-Brandenburg e. V.:***

[www.jvbb-online.de](http://www.jvbb-online.de)

***Internetauftritt des DJV Berlin:***

[www.djv-berlin.de](http://www.djv-berlin.de)